



**КАЛАРСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО ОКРУГА
ЗАБАЙКАЛЬСКОГО КРАЯ**

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

07 июля 2025 года

№ 847

с. Чара

Об утверждении Положения о порядке предоставления платных услуг муниципальным автономным учреждением «Редакция газеты «Северная правда»

В целях упорядочения финансово-хозяйственной деятельности МАУ «Редакция газеты «Северная правда», в соответствии с Бюджетным кодексом Российской Федерации, Федеральным законом от 06 октября 2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», решением Наблюдательного Совета МАУ «Редакция газеты «Северная правда» «Об утверждении тарифов на платные услуги оказываемые МАУ «Редакция газеты «Северная правда», руководствуясь ст. 32 Устава Каларского муниципального округа Забайкальского края, администрация Каларского муниципального округа Забайкальского края **постановляет:**

1. Утвердить прилагаемое Положение о порядке предоставления платных услуг муниципальным автономным учреждением «Редакция газеты «Северная правда»;
2. Настоящее постановление вступает в силу на следующий день после дня его официального опубликования в сетевом издании «Каларский район: день за днем» <https://newchara.ru>;

Глава Каларского муниципального
округа Забайкальского края



В.В. Устюжанин

УТВЕРЖДЕНО
постановлением администрации
Каларского муниципального округа
Забайкальского края
07 июля 2025 г. № 847

ПОЛОЖЕНИЕ
о порядке предоставления платных услуг муниципальным автономным
учреждением «Редакция газеты «Северная правда»

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет единый порядок организации и предоставления платных услуг МАУ «Редакция газеты «Северная правда» (далее Учреждение).

1.2. Платные услуги предоставляются Учреждением с целью:

- наиболее полного удовлетворения потребностей населения в сфере информационных, рекламных и иных услуг;
- расширения спектра оказываемых услуг;
- укрепления материально-технической базы Учреждение.

1.3. Платные услуги, оказываемые Учреждением, являются частью финансово-хозяйственной деятельности Учреждение и регулируются:

- Гражданским кодексами РФ;
- Бюджетным кодексами РФ;
- Налоговым кодексами РФ;
- Федеральным законом от 12 января 1996г. № 7-ФЗ «О некоммерческих организациях»;
- Уставом МАУ «Редакция газеты «Северная правда»;
- настоящим Положением.

1.4. Платные услуги - это услуги, оказываемые Учреждением за плату физическим и юридическим лицам (далее Потребители услуг) в рамках своей уставной деятельности на регулярной основе, имеющие значимость для развития Учреждения и направленные на увеличение доходов и расширение спектра предлагаемых услуг, на которые сложился устойчивый рыночный спрос.

1.5. Платные услуги не могут быть оказаны Учреждением взамен основной деятельности – издание средства массовой информации – газеты «Северная правда» (далее - газета), финансируемой за счет средств субсидии, предоставленной Учреждению на выполнение муниципального задания.

2. Виды предоставляемых платных услуг

2.1. Учреждение оказывает Потребителям платные услуги по размещению:

- модульной рекламы;
- политической рекламы;
- имиджевых статей (тематические полосы к юбилеям предприятий, организаций, учреждений, к профессиональным праздникам);

- объявлений от физических и юридических лиц, в том числе вакансий;
- объявления о межевании земель, об аренде земли;
- поздравлений;
- благодарностей;
- соболезнований;
- некрологов;
- материалов не рекламного характера, направленных на привлечение внимания к объекту без коммерческих целей;
- размещение рекламного баннера на сайте;
- размещение информации в социальных сетях и мессенджерах (ВК, Одноклассники, Телеграмм).

2.2. Предусмотрены льготные условия предоставления платных услуг – скидка в размере (10-50%):

- при заключении договоров – через рекламные агентства,
- при заключении долгосрочных договоров (на год и более),
- при опубликовании более пяти публикаций.

2.3 Срочность публикации и подготовку текста журналистом газеты применять коэффициенты 1,5.

2.4. Предусмотрено бесплатное размещение:

- информация учредителям (соучредителем) газеты – администрации Каларского муниципального округа, Совету Каларского муниципального округа,

- соболезнование и поздравления по заявкам районного Совета ветеранов Каларского района - работникам Учреждения по два поздравления и два объявления в течение календарного года,

- информация, относящаяся к освещению ЧС, информации поступающей по линии МВД, МЧС, отдела ГО и ЧС,

Рекламными материалами считаются материалы, содержащие информацию, адресованную неопределенному кругу лиц и направленную на привлечение внимания, формирование или поддержание интереса и продвижение на рынке объекта рекламирования - товара, услуги либо деятельности, целью которой является получение прибыли.

Материалами не рекламного характера, направленными на привлечение внимания к объекту без коммерческих целей, считаются материалы, содержащие подробную, творчески поданную информацию о деятельности предприятий, учреждений и их коллективов в связи с юбилейными датами, профессиональными праздниками и др., о нововведениях в работе предприятий, учреждений, служб и др., о персоналиях (юбилярах, победителях и др.).

Подготовка и размещение материалов не рекламного характера, направленных на привлечение внимания к объекту без коммерческих целей, признаются платными услугами на условии, если информация, содержащаяся в этих материалах, не является социально значимой.

2.4. Размещение рекламы в газете сопровождается пометкой «реклама», рекламного материала - пометкой «на правах рекламы», материала не рекламного характера, направленного на привлечение внимания к объекту без коммерческих целей - пометкой «Оплаченная информация».

3. Расчет за оказание услуг Учреждению

3.1. Расчет платы за оказание услуг Учреждением для Потребителей услуг произведен с помощью расчетно-аналитического метода. В основе расчета затрат на оказание платной услуги лежит расчет средней стоимости единицы времени (человека-часа) и оценка количества единиц времени (человека - часов), необходимых для оказания платной услуги на основе анализа практических затрат учреждения в предшествующие периоды (Приложение №1).

4. Порядок предоставления Учреждением платных услуг

4.1. Расчет с потребителем услуг за предоставленные платные услуги Учреждение производит руководствуясь указанием Банка России от 11 марта 2014 года № 3210-У «О порядке ведения кассовых операций юридическими лицами и упрощенном порядке ведения кассовых операций индивидуальными предпринимателями и субъектами малого предпринимательства» и другими нормативно-правовыми актами РФ с применением контрольно-кассовой машины, либо по безналичному перечислению на лицевой счет Учреждения.

4.2. Оплата платных услуг производится в соответствии с ценами, утвержденными руководителем Учреждения.

4.3. Предоставление платных услуг физическому лицу (размещение в газете рекламы, объявлений, поздравлений, соболезнований, имиджевых статей и т.д.) происходит в соответствии с заявкой, в которой содержится ФИО заявителя, текст объявления, поздравления, благодарности и т.д., подпись заявителя и число подачи заявления, дата опубликования в газете.

4.4. Предоставление платных услуг юридическим лицам, которым предоставляется скидка, оформляется договором.

4.5. Реклама, размещаемая в газете, должна соответствовать закону «О рекламе».

4.6. Доходы Учреждения, полученные от оказания платных услуг, в полном объеме учитываются в плане финансово-хозяйственной деятельности Учреждения.

4.7. Доходы, полученные от оказания платных услуг, направляются на финансирование:

- оплаты труда и начислений на выплаты по оплате труда;
 - услуг связи;
 - транспортных услуг;
 - коммунальных услуг;
 - услуг по содержанию имущества;
 - прочих услуг,
- а также на:
- приобретение основных средств;
 - приобретение материальных запасов;
 - прочие расходы и иные выплаты, не запрещенные законодательством.

5. Ценообразование на платные услуги в Предприятия

5.1. Цены на платные услуги, предоставляемые Учреждением, устанавливаются в соответствии с приказом руководителя Учреждения и образуются на основе:

- экономически обоснованной себестоимости услуг с учетом необходимости уплаты налогов и сборов, возможности развития и совершенствования материальной базы Учреждением;
- рентабельности работы Учреждением при оказании платных услуг, на которые сложился устойчивый рыночный спрос;
- компенсации части затрат Учреждением, на издание газеты.

5.2. Основными задачами введения единого порядка ценообразования на платные услуги, оказываемые Учреждением, являются:

- повышение эффективности работы Учреждением;
- обеспечение возможности планирования финансово-экономических показателей, мониторинга их выполнения;
- - повышение качества оказываемых услуг.

5.3. На формирование стоимости платных услуг оказывают влияние следующие факторы:

- затраты на оказание услуг, срок окупаемости и экономический эффект;
- уровень потребительского спроса;
- наличие потенциальных потребностей услуг;
- особые условия выполнения (срочность, приоритетность, сложность и т. д.).

5.4. Основанием для пересмотра стоимости платных услуг являются:

- изменение индекса потребительских цен;
- изменение в действующем законодательстве РФ системы, формы и принципа оплаты труда работников, занятых в производстве конкретных услуг;
- изменение потребительского спроса;
- рост затрат на оказание услуг при изменении объективных условий.

5.5. Наличие хотя бы одного из перечисленных факторов является основанием для рассмотрения вопроса об изменении тарифов на платные услуги.

6. Взаимные обязательства и ответственность исполнителя и потребителя платных услуг

6.1. Учреждение обязано своевременно предоставлять потребителю услуг необходимую и достоверную информацию об оказываемых услугах.

6.2. Учреждение в удобном для обозрения месте размещает информацию, содержащую следующие сведения:

- наименование и юридический адрес Учреждения;
- режим работы Учреждения;
- прейскурант цен на размещение рекламы, объявлений и оказание других платных услуг.

6.3. Потребители услуги обязаны заплатить стоимость услуги согласно ценам на размещение рекламы, объявлений и оказание других платных услуг до размещения материалов в газете.

Реклама, объявление, имиджевая статья, политическая реклама от физического и юридического лица, оформляются в виде специального модуля, стоимость которого рассчитывается в квадратных сантиметрах.

6.4. Претензии и споры, возникающие между потребителями услуг и Учреждением, разрешаются по соглашению сторон или в судебном порядке в соответствии с законодательством РФ

Приложение № 1
к положению о порядке
предоставления платных услуг
муниципальным автономным
учреждением «Редакция газеты
«Северная правда»

**Перечень платных услуг, предоставляемых
МАУ «Редакция газеты «Северная правда»**

1. 1. Для физических лиц:
 - объявления, публикации (до 15 слов) под программой передач – 600 руб., на первой полосе – 700 руб.;
 - поздравления (до 15 слов) – 700 руб.;
 - соболезнования, слова благодарности (до 15 слов) – 700 руб.
- 1.2. Для предпринимателей:
 - объявления, публикации, реклама (за 1 кв.см) под программой передач 80 руб., на первой полосе – 100 руб., модуль (полный цвет)– 150 руб.;
 - поздравления – 100 руб. (за 1 кв.см).
- 1.3. Для юридических лиц:
 - публикации, статьи, объявления, поздравления – 80 руб. (за 1 кв.см);
 - реклама (модуль) до 10 кв.см – 2700 руб., до 100 кв.см – 3700 руб., до 500 кв. см – 15200 руб., полоса – 30500-00 руб.
- 2.1. Размер печатной площади первой полосы – 710 кв.см, внутренней полосы – 870 кв. см, последней полосы – 800 кв. см.

Размещение рекламного баннера на сайте newchara.ru на 1 месяц – 6000 руб. (оказываемые услуги не облагаются НДС на основании ст.346.12 и 346.13 гл.26.2 Налогового кодекса РФ по причине нахождения МАУ «Редакция газеты «Северная правда» на упрощенной системе налогообложения).

Размещение публикаций в соцсетях на 1 неделю 1000 рублей.

Подписка на газету до востребования 1 год (52 номера) 2080 рублей.
2. Применять систему индивидуальных скидок (10-50%) при оформлении заказа на 5 и более публикаций. За срочность публикации и подготовку текста журналистом газеты применять коэффициенты 1,5.

Приложение № 2
к положению о порядке
предоставления платных услуг
муниципальным автономным
учреждением «Редакция газеты
«Северная правда»

Расчет за оказание услуг Учреждению

При использовании расчетно-аналитического метода применяется следующая формула:

$$\text{Зусл} = (\sum \text{Зучр}) / (\text{Фр.вр}) \times \text{Тусл}, \text{ где:}$$

Зусл – затраты на оказание единицы платной услуги;

$\sum \text{Зучр}$ – сумма всех затрат учреждения за период времени (без учета субсидий);

Фр.вр – фонд рабочего времени персонала учреждения за тот же период времени;

Тусл – норма рабочего времени, затрачиваемого персоналом на оказание платной услуги.